Biserica Nouapostolică
România

Este timpul să facem binele

30.04.2025

„Să facem binele – acum!” Prin acest îndemn, apostolul patriarh Jean-Luc Schneider îi invită nu numai pe creștinii nouapostolici, ci pe toți oamenii, să facă binele în anul 2025. Noua serie de afișe oferă sugestii concrete: de la a împărți cu ceilalți până la o abordare mai atentă a mediului.



Motto-ul Bisericii Nouapostolice pentru anul 2025 sună astfel: „Este timpul să facem binele!”. „A face binele este o misiune creștină – și mai actuală ca niciodată”, a subliniat apostolul patriarh Jean-Luc Schneider, când a prezentat motto-ul la începutul anului. Modelul de urmat este Isus Hristos. El ne arată ce înseamnă trăirea Evangheliei în ciuda tuturor provocărilor timpului nostru: ascultarea voinței lui Dumnezeu, cultivarea propriei credințe, consolidarea relațiilor și sprijinul acordat celorlalți.
„Binele începe cu fiecare individ”, a continuat apostolul patriarh. Dar reprezintă mult mai mult și se răsfrânge, de exemplu, în familie, comunitate și societate. În termeni practici, se manifestă prin dragostea atentă față de aproapele, printr-o viață de credință împărtășită și prin ajutorarea semenilor aflați în nevoie.

Motto-ul anului pe afișe

Din mai 2025, afișe cu motto-ul anului vor fi la vedere în interiorul și/sau în exteriorul clădirilor Bisericii Nouapostolice din Europa. În acest fel, biserica dorește să încurajeze membrii și trecătorii să se gândească unde pot face binele pentru ei înșiși și pentru cei din jur. În fiecare lună există sugestii concrete pentru viața de zi cu zi.
„Poate ar trebui să îl invit la prânz pe colegul nou?” este prima sugestie din mai 2025. Luna următoare este despre împăcare: „Poate ar trebui să încetez să ma mai cert cu vecinul meu?” Iar în iulie, accentul cade pe propriul viitor: „Poate ar trebui să continui pe drumul meu în ciuda îndoielilor mele?”

Impulsuri lunare

În fiecare lună, pe afișe domină motto-ul „Este timpul să facem binele”, completat de un exemplu specific și de un motiv foto corespunzător. În octombrie, de exemplu, ni se sugerează „Poate ar trebui să spun mai des ‚mulțumesc’?”. Iar în decembrie, afișul încurajează la reflecția asupra propriului comportament: „Poate ar trebui să fac mai multe pentru alții?” sau „Poate ar trebui să iert pe cineva care m-a rănit?”
Adverbul „poate” nu este menit să devalorizeze afirmația, ci să încurajeze reflecția. La urma urmei, exemplul lunii este doar una dintre multele modalități de a face binele.

Facerea binelui - pentru sine și pentru aproapele

Campania de afișe 2025/2026 a fost dezvoltată de Biserica Nouapostolică din Germania de Sud – în colaborare cu Grupul de lucru pentru comunicare, din Europa. Grupul de lucru pentru comunicarea, din Europa, așteaptă cu nerăbdare feedback-ul și trăirile reușite. Sunt binevenite și idei pentru una dintre următoarele serii de afișe: info@nak.ch






